

Quadro 1 - Índice de Vendas do Comércio a Retalho – Produtos Alimentares (IVCR-PA) - Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos de calendário e sazonalidade, deflacionados)

	Base 2015=100												
	out-24	nov-24	dez-24	jan-25	fev-25	mar-25	abr-25	mai-25	jun-25	jul-25	ago-25	set-25	out-25
Varição trimestral homóloga (%)	8,77	9,17	8,09	8,42	8,54	10,12	10,41	10,74	9,91	9,80	9,15	8,09	7,45
Varição mensal (%)	-0,85	0,96	0,93	1,19	-0,42	2,85	0,78	-0,68	1,00	0,81	-0,58	0,57	0,36
Varição mensal homóloga (%)	8,44	8,21	7,64	9,42	8,56	12,40	10,28	9,60	9,84	9,97	7,66	6,70	8,00
Varição média nos últimos 12 meses (%)	6,32	6,83	6,93	7,35	7,62	8,22	8,36	8,69	9,00	9,36	9,40	9,05	9,00
IVCR-PA	141,366	142,724	144,047	145,766	145,150	149,290	150,461	149,432	150,921	152,138	151,260	152,125	152,669

Fonte: INE - Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego - Produtos Alimentares

Nota: A revisão de valores dos meses anteriores deve-se aos ajustamentos decorrentes do tratamento dos efeitos de calendário e sazonalidade.

Notas Explicativas

O Serviço Regional de Estatística dos Açores (SREA) iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (Base 2011=100) com os resultados referentes a janeiro de 2013. A partir da divulgação do mês de junho de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015=100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir das empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). Este ajustamento do IVCR-PA a preços constantes pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas (Quadro 2 e Figura 2). Eventuais alterações, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.